

Edito

ANATOLE : Pour une

Agriculture de Proximité



Projet N°2009-1/080
Priorité 4 – Objectif 1

Une piste nouvelle pour l'agriculture ; celle de recevoir pour se déployer le soutien des collectivités. Dans ANATOLE, c'est celui de **20 grandes villes ou collectivités territoriales** dont certaines bien rurales comme en Mayenne ou en Irlande par exemple. Les collectivités, les villes en particulier dont celles membres de la Conférence des Villes de l'Arc Atlantique (CVAA), pensent mieux répondre aux attentes de leurs habitants en proposant de se fournir en alimentaire et en services dans leur proximité. ANATOLE, c'est répondre à la question : comment faire pour que ça marche ?

Entre circuits courts et circuits longs, ANATOLE dessine l'idée d'une économie où le nombre d'intermédiaires est diminué mais où la compétence de ces intermédiaires est la pièce maîtresse de l'édifice. Les collectivités ne peuvent pas s'appuyer sur un approvisionnement qui serait discontinu ou inconstant. La **régularité et la traçabilité des produits** venant de l'agriculture et allant vers les cantines, les magasins de centre ville, la vente en ligne, ne peuvent souffrir d'une défaillance dans les volumes et dans les délais.

ANATOLE veut pouvoir mobiliser des producteurs à une agriculture de proximité ; des producteurs qui regarderaient plus près d'eux une demande qui s'amorce et qui manque

d'organisation. Il ne s'agit pas d'augmenter ou de concurrencer la vente directe, les AMAP ou les magasins fermiers, il s'agit de répondre à une **demande de masse** exprimée par les collectivités qui demandent un volume d'**offre garantie d'origine locale**.

Pour les régions atlantiques et leur organisation internationale « la Commission arc atlantique » (CAA), ANATOLE est une **stratégie innovante** que le FEDER cofinance pour répondre à une demande citoyenne et pour soutenir une économie périphérique aux villes dont celles-ci ont besoin, et pour conserver le monde rural comme un lieu de vie où les producteurs reçoivent une part de valeur ajoutée plus équitable.

ANATOLE c'est une interaction entre ville et campagne. C'est une symbiose permettant aux deux de mieux vivre, la première en ayant une garantie de qualité et de régularité, la seconde en maintenant une activité rurale économique et sociale. Certes, la ville pourrait avoir tendance à accroître son aire d'influence en devenant le donneur d'ordre dans une économie de proximité. ANATOLE veut poser sur la table les cartes d'une **bonne gouvernance** d'une agriculture de proximité.

Pascal Dagron
Chargé de mission

Contexte : pourquoi ANATOLE ?

ANATOLE est né dans un **contexte économique complexe**, traversé par deux mouvements apparemment antagonistes : **la mondialisation et l'économie de proximité**. A la mondialisation répartissant les tâches et préconisant la spécialisation de l'économie à travers une ouverture des marchés toujours plus grande, répond un **mouvement de relocalisation** caractérisé par l'envie de consommer local, de réduire les coûts de transport et par conséquent de pollution, de redonner de la cohésion aux territoires, de recréer du lien social, et enfin de créer de la valeur ajoutée et de l'emploi sur son territoire. L'économie de proximité existe déjà et notamment dans le domaine de l'agriculture avec le développement des AMAP, de la vente directe, de la promotion des marques locales, ou des circuits courts en général. Mais ANATOLE va plus loin que cela en proposant à côté du morcellement de l'offre et de la demande de produits locaux, **une économie organisée sous l'égide des villes** qui favorisera le développement rural et permettra une plus grande lisibilité de la demande pour les agriculteurs, atténuant ainsi la fragilité liée à la volatilité des cours.

Un projet innovant qui...

- **Vise à élaborer un guide des bonnes pratiques** de l'économie de proximité en s'appuyant à la fois sur les spécificités de son propre territoire, mais aussi sur les expériences des autres partenaires dans un système interactif d'échanges, le tout relié sur une zone géographique, l'espace Atlantique, caractérisé par la proximité de l'océan.
- **Propose une gouvernance originale** mais réellement adaptée, en mettant les **villes ou les collectivités** au centre de l'organisation de l'économie de proximité dans un type d'économie trop peu organisé jusqu'alors, et dépendant d'initiatives individuelles isolées.
- **Propose un partenariat gagnant/gagnant** entre villes et campagnes alentours.
 - ⇒ Villes comme demandeurs et organisateurs
 - ⇒ Campagnes comme pourvoyeurs de produits locaux
 - ⇒ Une diminution du nombre d'intermédiaires pour une meilleure traçabilité et une plus grande efficience

Objectifs

Pourquoi les villes apparaissent être un échelon adapté ?

- ➔ Formaliser des **partenariats entre les collectivités territoriales et les acteurs techniques** à travers une convention définissant des objectifs opérationnels (ex : approvisionnement régulier de cantines scolaires ou d'hôpitaux avec des produits locaux)
- ➔ Fabriquer à travers les expériences de chacun des **outils** permettant aux collectivités de mettre en œuvre des **actions régulières et efficaces**.
- ➔ Faire augmenter le **volume de produits** utilisant les réseaux d'économie de proximité
- ➔ Créer un **effet levier** pour diffuser des **bonnes pratiques** de l'agriculture de proximité au maximum d'acteurs.

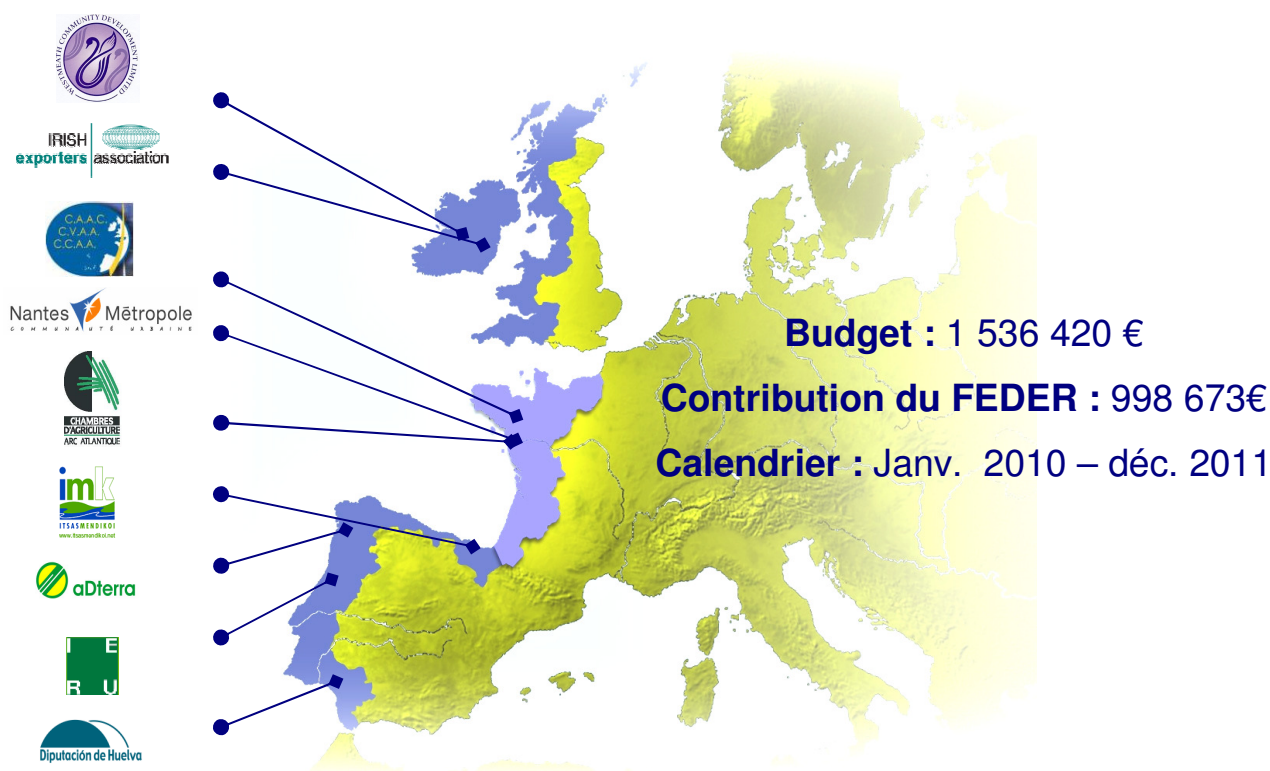
💧 Parce qu'elles sont **donneuses d'ordres** dans le cadre de la commande publique de biens et de services comme par exemple la restauration collective.

💧 Parce qu'elles s'occupent de la **gestion des flux sur leur territoire** et de certains équipements comme par exemple les transports

💧 Parce qu'elles sont **moteurs du développement économique** sur leur territoire et s'occupent en parallèle des préoccupations environnementales à travers l'Agenda 21 et les Plans climat Territoriaux.

💧 Parce qu'en tant qu'acteur public, la ville est **garante de la cohésion sociale** et des bonnes relations entre les citoyens.

Un partenariat transnational



Opérateurs techniques :

- AC3A
- Irish Exporters
- ADTERRA
- IERU
- Westmeath CD

Opérateurs politiques :

- IMK
- Nantes Métropole
- Diputacion de Huelva
- CVAA

Le rôle moteur des Chambres d'Agriculture

En tant que représentantes des agriculteurs et du monde agricole en général, les Chambres sont les mieux placées et ont un **rôle stratégique** dans l'accompagnement du développement de l'économie de proximité.

- Parce qu'elles sont au fait des réalités du monde agricole et ont en cela conscience des problèmes que peut poser le développement d'une économie de proximité et les difficultés d'adaptation qu'elle peut engendrer pour les agriculteurs, en termes de temps passé et d'adoption de nouvelles pratiques
- Parce qu'elles ont déjà un solide **savoir-faire** de l'économie locale et sont donc essentielles à l'élaboration d'une ingénierie de l'économie de proximité
- Parce qu'elles ont la **confiance** du monde agricole



Organisation d'un SEMINAIRE d'EXPERTS

à Dublin, les 18 & 19 Mai

OBJECTIFS :

- Fournir un **cadre général** commun aux partenaires et aux acteurs de terrain, en croisant les approches théoriques et les contextes nationaux ;
- Engager les partenaires sur les **réflexions autour des 2 ateliers** :
 - ◆ L'introduction de l'économie de proximité dans les politiques publiques
 - ◆ Les modes d'organisation innovants à mettre en place,
- Donner l'occasion de **découvrir des expériences locales** entrant dans la problématique de l'économie de proximité.

LES THEMES :

- Point sur **l'état de l'art dans l'économie de proximité**
- **Enjeux de l'implication des collectivités locales** dans le développement d'une économie de proximité dans le périmètre de son territoire.
- **Gouvernance** et économie de proximité, modalités d'organisation
- **Expériences de réseaux de proximité** : rôle de Terres en Ville, stratégie de l'Arc Atlantique
- **Economie de proximité et stratégie de développement durable**

LES INTERVENANTS :

Dominique GRACIET, Président de l'AC3A et de la Chambre régionale d'Aquitaine

Daniel GENISSEL, Président de la Chambre régionale de Normandie

John WHELAN, Directeur général d'Irish Exporters

Bernard PECQUEUR, Professeur à l'université Joseph FOURIER. Institut de géographie Alpine de Grenoble

Serge BONNEFOY, Directeur de Terres en Ville

Henrique ALBERGARIA, Professeur d'économie à l'université de Coïmbra, Portugal

André TORRE, Directeur de recherche à l'INRA de Paris

Gary WHITE, Université de Dumfries, Crichton Carbon center

Animation : **Remi MER**, consultant

Agenda ANATOLE

- Séminaire de lancement à **Caen** les **2 & 3 février 2010**
- Rencontres inter-Chambres :
27 avril à Rennes
4 mai à Libourne
- Meeting d'experts à **Dublin**, les **18 & 19 mai 2010** avec présence de tous les partenaires.
- Début des ateliers à **Aveiro (Portugal)** les **1 & 2 juillet 2010**.
- Travaux par ateliers organisés lors de rencontres transnationales (dates à définir).
- Séminaire de conclusion à Nantes en **Août / Septembre 2011**. Diffusion et valorisation des résultats du projet dans les villes de l'Arc Atlantique

Les rencontres AC3A

23 mars : Bureau des directeurs AC3A

27 avril : Rencontre avec les délégués départementaux des Chambres du Nord

4 mai : Rencontre avec les délégués départementaux des Chambres du Sud

24 et 25 juin : Rencontre CVAA , Commission Arc Atlantique et Conférence des Villes

26 et 27 août : Assemblée Générale AC3A

23 et 24 septembre : Rencontre des Consultants

Contact : ac3a – Association des Chambres d'agriculture de l'Arc Atlantique

Maison de l'agriculture – rue P.A. Bobierre – La Géraudière – 44939 NANTES Cedex 9

TEL +33 2 53 46 60 55 – FAX +33 2 53 46 61 99 - ac3a@loire-atlantique.chambagri.fr – www.ac3a.fr

